

RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. NEMZETI STANDJÁRA

FOODEX JAPAN - NEMZETKÖZI ÉLELMISZER ÉS ITAL KIÁLLÍTÁS

TOKIÓ, MAKUHARI MESSE, 2020. MÁRCIUS 10-13.



**AGRÁRMARKETING
CENTRUM**

Áttekintés

A Foodex Japan Nemzetközi Élelmiszer és Ital Kiállítás a világ egyik legrangosabb és legnagyobb élelmiszer és ital szakkiállítás, ahol 2019-ben 94 országból 3 316 kiállító mutatta be a termékeit 85 000 látogató részére. 2019-ben további fejlődés várható. Az eseményre kizárólag szakmai látogatók, úgy, mint az élelmiszeri termelésben és kereskedelemben érdekelt beszerzők, importőrök, disztribútorok, valamint a HoReCa szektor képviselői látogatnak el. A rendezvény tematikáját tekintve felöleli az egész élelmiszer ágazatot. A Foodex remek alkalom a japán és az ázsiai piacok megismerésére, meghódítására és új partnerek szerzésére.

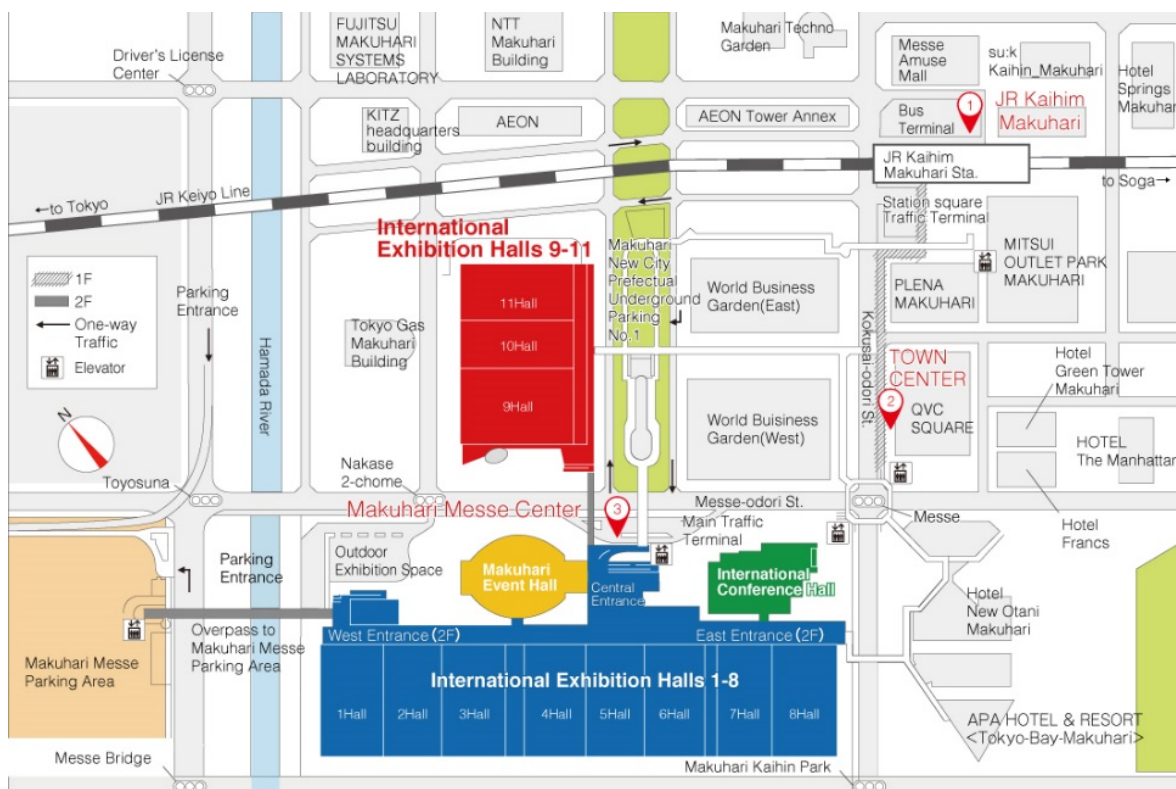
Az AMC fennállása óta összesen 13 alkalommal szervezett közösségi megjelenést a Csendes-óceáni térség egyik legjelentősebb kereskedelmi és üzleti rendezvényén.

Az AMC 2020-ban ismét közösségi részvételt szervez a Foodex-en, ezúttal összesen 162 m2-en, vegyes profillal.

Tematika

- ✓ Organikus és wellness termékek
- ✓ Zöldség-gyümölcs
- ✓ Hústermékek
- ✓ Pékáru, tészták
- ✓ Szószok, fűszerek
- ✓ Cukrok és édesítőszer
- ✓ Cukrászati alapanyagok és desszertek
- ✓ Alkoholos italok

Alaprajz



Közösségi magyar részvétel

A 2. számú nemzetközi pavilonban, egységes arculati elemekkel felépített, 162 m²-es standon megjelenő kiállítóknak árubemutatóra, információszolgáltatásra és tárgyalások lebonyolítására nyújtunk lehetőséget.

A kiállításához kapcsolódóan **Üzletember Találkozó és Élelmiszeripari szeminárium** is megrendezésre kerül.

A standon **látványkonyha** üzemel majd, ahol a kiállítók termékeiből magyar szakács közreműködésével folyamatos gasztronómiai bemutatót tartunk, előre egyeztetett időbeosztás szerint.

Az arculat megújításán túl a kiállítás témájához illeszkedő, egyedi installációs és grafikai eszköztár használata, jobb térkihasználás, a standhely adottságainak és a kiállítók igényeinek maximálisan megfelelő, professzionális építészeti és látvány tervezés jellemzik közösségi standunkat. A közösségi kiállítók tárgyalásaihoz közös tárgyalórész kerül kialakításra, az egyéni kiállítók saját tárgyaló résszel rendelkeznek. A korábbi évek élénk érdeklődésére tekintettel, a részvételi díj meghatározásánál továbbra is kiemelt figyelmet fordítottunk a társkiállítók versenyképes árakkal történő toborzására.

Egyéni kiállítóink saját grafikával és tárgyalófelülettel ellátott, elkülönített standrészt (boxot) igényelhetnek

A képek illusztrációk



Megjelenési lehetőségek:

1. Közösségi standon való megjelenés: 420.000 Ft + ÁFA

Tartalmazza:

- ✓ a közösségi stand elveivel megegyező, minden kiállító részére egységes méretű standrészt
- ✓ funkcionális standberendezést: 100x50x100 cm-es információs pultot, polcos vitrint, konyha- és raktárhasználatot
- ✓ cégembléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- ✓ a vezeték nélküli internet használatát
- ✓ közös nyitott tárgyalórészt
- ✓ a modern kiállítási megjelenéseknek megfelelő kiállítási arculatot
- ✓ építést, üzemeltetést és bontást
- ✓ jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, amely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- ✓ teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által, a kiállítás nyitása előtti időszakban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- ✓ tájékoztatást az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről
- ✓ információt az utazási és szálláslehetőségekről

Igény esetén rendelhető:

- ✓ hűtővitrin vagy mélyhűtő pult, díja: 120.000 Ft + ÁFA

Nem tartalmazza:

- ✓ a céges képviselő(k) kiutazási költségeit

2. Egyéni részvétel a nemzeti standon (9 m²-es, átlátható paravánnal elválasztott standrész): 900.000 Ft + ÁFA

Tartalmazza:

- ✓ konyha- és raktárhasználatot
- ✓ a cégembléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- ✓ wifi használatát
- ✓ a modern kiállítási megjelenéseknek megfelelő kiállítási arculatot
- ✓ építést, üzemeltetést és bontást
- ✓ jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, amely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- ✓ teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által, a kiállítás nyitása előtti időszakban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- ✓ tájékoztatást az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről
- ✓ információt az utazási és szálláslehetőségekről
- ✓ 9 m²-es boksztot átlátható paravánnal elválasztva. A bokszt tartalma: tárolásra alkalmas ülőpad felhajtható tetővel, 1 db asztal, 2 db szék, 1 db információs pult (100 vagy 120x50x100 cm), hűtőpult esetén 75x50x100cm, 2 db bárshéz.

- ✓ Minden boxhoz tartozik egy 60 x 243 cm-es fogadó fal, amelynek a pult felőli oldalán 2 db polc kerül elhelyezésre, a fal másik oldalára a kiállító által biztosított grafika kerül

Igény esetén rendelhető:

- ✓ hűtővitrin vagy mélyhűtő pult, díja: 120.000 Ft + ÁFA

Nem tartalmazza:

- ✓ a céges képviselő(k) kiutazási költségeit

További információk a kiállításról: <https://www.jma.or.jp/foodex/en/index.html>

Jelentkezési határidő:
2019. december 16.

Jelentkezés módja: Jelentkezési lap visszaküldése

A jelentkezés csak a Jelentkezési lapon történő írásbeli visszaigazolásunk után tekinthető elfogadottnak.

Lukács Zsuzsa

rendezvény- és kiállításszervezési koordinátor

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

Tel.: 36-30 278 6632

E-mail: lukacs.zsuzsa@amc.hu