



Élelmiszer innovációs verseny

Ecotrophelia Magyarország 2018

2018. június 11.

Budapest

**Kitaláltál egy innovatív és fenntartható élelmiszert?
Hagyd, hogy a gondolat valósággá váljon és jelentkez az
Ecotrophelia Magyarország 2018 élelmiszer innovációs
hallgatói versenyre!**

Magyarországon 2013 óta rendezik meg az egyetemi és főiskolai hallgatók számára meghirdetett Ecotrophelia élelmiszer-innovációs versenyt, amelynek tavaly először az Agrármarketing Centrum szervezésében az OMÉK adott otthont. A vetélkedés fő célja, hogy a csapatok innovatív élelmiszereket állítsanak elő, és kifejlesztésük során olyan ökológiai szempontokat is figyelembe vegyenek, mint a fenntarthatóság, az élelmiszerpazarlás redukálása és a rövid ellátási láncok használata. Ezen kívül a termékeknek kereskedelmi potenciállal is bírniuk kell.

A magyarországi fordulókért 2013 óta a Campden BRI Magyarország Nonprofit Kft. felel a versenyt működtető nemzetközi hálózat (European Collaboration of the National Food Technology Platforms) tagjaként, az Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetségének (ÉFOSZ) támogatásával.

Az egyetemi főiskolai hallgatók versenyének 2018. évi nemzeti fordulóját ismét az Agrármarketing Centrum szervezi meg az ÉFOSZ-szal és a Campden BRI Magyarország Nonprofit Kft.-vel együttműködve, 2018. június 11. napján, Budapesten.

**Az egyetemi, főiskolai csapatok 2018 április 30-ig tudják elküldeni jelentkezési
szándékukat!**

Az Ecotrophelia magyarországi történetében már számos innovatív megoldást sikerült kifejleszteniük a magyar résztvevőknek, amellyel a nemzetközi megmérettetésen is elindulhattak.

2013-ban a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi egyetem csapata egy GabonArt névre hallgató búzaliszt alapú sütőkeverék termékcsaládot fejlesztett ki.

2014-ben szintén a Műegyetem csapata egy gyógynövény-sűrítménnyel ízesített élőflórás joghurttal képviselte hazánkat a nemzetközi döntőben.

2015-ben a Corvinus Egyetem diákjai utazhattak a nemzetközi döntőre VeSage elnevezésű zöldség alapú felvágottjukkal, majd Milánóban, az Universal Expón megrendezett Ecotrophelia Europe döntőn az első díjat is elhozták ezzel a termékükkel.



2016-ban a Szent István Egyetem képviselte hazánkat a nemzetközi megmérettetésen, tojásból, tejből, gyümölcsökből készült Fitstick elnevezésű egészséges nassolnivalóval.

Az tavalyi verseny győztes terméke, a cukor és allergénmentes, gyümölcskivonatot tartalmazó rágógumi olyan hatóanyagot tartalmaz, ami fogszuvasodást gátló hatással bír, a csomagolását tekintve pedig újrahasznosítható anyagból készült. A Debreceni Egyetemet képviselő ACeBuG Team fiataljai 2017. november 21-22-én Londonban, a Food Matters Live kiállításon megrendezett nemzetközi fordulón mérhették össze tudásukat a többi európai csapattal. A kifejlesztett termék a nemzetközi szakmai zsűri egyöntetű tetszését és elismerését is elnyerte.

Az eddigi évek sikerei is jelzik, hogy Magyarország, és az itt tanuló hallgatók és termékeik méltó helyet foglalhatnak el immáron 5 éve a versenyzők között.

Az Agrármarketing Centrum egyik fő tevékenysége az agrárium és élelmiszergazdaság versenyképességének és üzleti eredményeinek javítása. Hitvallásunk, hogy az egyetemekkel és a főiskolákkal való együttműködés, valamint a hallgatók és az általuk kifejlesztett innovációk támogatása és nemzetközi szinten való bemutatása ennek lényeges eleme. Kiemelt céljaink között szerepel a verseny nemzetközi fordulójának magyarországi megrendezése.

A részvétel feltételei:

- Küldd el a kitöltött jelentkezési lapot **2018. április 30-ig!**
- A részvétel érvényesítéséhez küldd el a Csapatvezető által aláírt Egyéni kötelezettségről szóló nyilatkozatot, az elkészített Portfóliót, és a Termékleírást **2018. június 1-ig!**

Elektronikus úton: Viola Katalin e-mail címére:– viola.katalin@amc.hu

A jelentkezéshez szükséges dokumentumok elérhetősége:

<http://www.amc.hu/belfoldi-rendezyenyek-esemenyek/elelmiszer-innovacios-verseny-ecotrophelia-magyarorszag-2018-junius-11-/475/>

Elnyerhető díjak:

1. helyezett:

- Ecotrophelia Europe 2018 nemzetközi versenyen való részvétel Párizsban a SIAL kiállításon, 2018. október 21-22.
- AMC ajándécsomag
- Ajándékutalvány 150 000 Ft értékben

2. helyezett:

- AMC ajándécsomag
- Ajándékutalvány 100 000 Ft értékben

3. helyezett:

- AMC ajándécsomag
- Ajándékutalvány 50 000 Ft értékben



További információ:

<http://www.ecotrophelia.eu/>

<http://www.amc.hu/>

Magyarországi kapcsolattartó (bármilyen kérdés, jelentkezés, dokumentumok, szabályok)

Viola Katalin, marketing koordinátor

Agrármarketing Centrum

1013 Budapest, Pauler u. 6.

Tel.: +36-30-301-5581

e-mail cím: viola.katalin@amc.hu

